

# LA NAISSANCE DE L'IDEE

## 1. VERIFIER SA VOLONTE ET SA CAPACITE A ENTREPRENDRE

## 2. TROUVER ET DEFINIR L'IDEE : COUPLE PRODUIT/MARCHE, ORDRE DE GRANDEUR DU CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1. Faire son bilan personnel :

- objectifs personnels
- motivations
- compétences
- ressources

Définir les actions à engager :

- différer le projet
- modifier le projet
- se former
- trouver des partenaires

### 2. Recueillir de la documentation, des avis et des conseils sur l'activité.

Analyser les contraintes.

Définir le produit ou le service :

- caractéristiques techniques, usage, performances
- prix
- etc ...

Définir le marché selon les cas :

- étude quantitative (PMI – artisanat)
- étude qualitative (PMI – artisanat)
- zone de chalandise (commerce)
- approche par le seuil de rentabilité (services, professions libérales)

Définir l'ordre de grandeur des ventes, c'est-à-dire le chiffre d'affaires

Dégager les grandes lignes du projet.

## L'ELABORATION DU PROJET

SUR LE PLAN COMMERCIAL	SUR LE PLAN FINANCIER	SUR LE PLAN JURIDIQUE
<p><b>3. ETUDIER LE MARCHÉ</b></p> <p><b>4. SÉLECTIONNER ET ENGAGER LES ACTIONS COMMERCIALES</b></p>	<p><b>5. ÉVALUER EN EUROS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LE CHIFFRE D'AFFAIRES</b></li> <li>• <b>LES MOYENS (RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, COMMERCIALISATION, GESTION, FINANCES)</b></li> </ul> <p><b>6. PRÉPARER LE DOSSIER FINANCIER</b></p>	<p><b>7. CHOISIR LA STRUCTURE JURIDIQUE</b></p> <p><b>8. PRÉPARER LE DOSSIER DE CONSTITUTION JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE</b></p>
<p>3. Etude fine par contacts directs de la concurrence, de la clientèle, de l'environnement.</p> <p>Affiner l'ordre de grandeur du chiffre d'affaires pour le transformer en OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES</p> <p>4. Pour réaliser le chiffre d'affaires, il est nécessaire d'engager les <u>actions</u> commerciales <u>avant</u> le lancement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• clientèle identifiable : prospection, négociation directe</li> <li>• clientèle localisée : choix de l'implantation</li> <li>• clientèle diffuse : prescripteurs, relais d'information</li> <li>• clientèle grande consommation : publicité, force de vente, distribution</li> </ul>	<p>5. La réalisation du chiffre d'affaires n'est possible que par la mise en œuvre de moyens qu'il convient de chiffrer avec exactitude pour dégager un bénéfice indispensable à la pérennité de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moyens techniques : matériel, bâtiments, ...</li> <li>• Moyens humains : fabrication, vente, gestion, ...</li> <li>• Moyens commerciaux : distribution, publicité, ...</li> <li>• Moyens administratifs : organisation interne</li> <li>• Moyens financiers : emprunts, apports personnels, ...</li> </ul> <p>6. Le dossier financier doit comporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans</li> <li>• un plan de financement prévisionnel sur 3 ans</li> <li>• un plan de trésorerie prévisionnel sur 18 mois</li> <li>• un bilan prévisionnel sur 3 ans</li> </ul> <p><u>Remarque</u> : faire apparaître le besoin en fonds de roulement (BFR) et le seuil de rentabilité (SR).</p>	<p>7. Critères de choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nature de l'activité</li> <li>• volonté d'association</li> <li>• moyens financiers</li> <li>• régime fiscal</li> <li>• transmission du patrimoine</li> <li>• compétences</li> <li>• fonctionnement de l'entreprise</li> <li>• régime social</li> </ul> <p>Structures juridiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Association</li> <li>• Entreprise en nom personnel</li> <li>• Société à responsabilité limitée (SARL)</li> <li>• Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)</li> <li>• Société anonyme (SA)</li> <li>• Société en nom collectif (SNC)</li> <li>• ...</li> </ul> <p>Statut fiscal :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro entreprise</li> <li>• Réel</li> <li>• ...</li> </ul> <p>8. Dossier de constitution d'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statuts</li> <li>• Documents annexes</li> </ul>